

GESTÃO DE TURISMO #107206545

ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

 DAIANE ANTONINI BORTOLUZZI

Tipo de Disciplina: **OPTATIVA**

 Estrutura **2021/1**

 Turma **ADN**

 Carga Horária Teórica **56**

 Período **2024/2**

 Carga Horária Prática **8**

 Carga Horária Total **64**

 Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Conceito, Evolução e Tendências do Turismo. Importância do Turismo na Economia. Características do Setor Turístico. Gestão de Turismo: Planejamento, Organização, Liderança e Controle. Agência de Turismo. Fatores Socioeconômicos, Político/Legais, Tecnológicos, Culturais e Demográficos na Gestão de Turismo. O Serviço Turístico. Tipos de Turismo. Produção de Bens e Serviços no Turismo. O Mercado de Turismo. Ambientes de Negócios Turísticos. Empreendimento Turístico. Planejamento Estratégico no Turismo. Ações Estratégicas no Setor Turístico: Recursos Humanos, Finanças, Marketing, Operações e Logística. Qualidade no Serviço Turístico. Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo.



Justificativa

O turismo, como atividade econômica e social, desempenha um papel significativo na geração de emprego, renda e desenvolvimento local, além de promover a integração cultural e o intercâmbio global. A disciplina prepara os discentes para analisar criticamente os desafios e oportunidades do turismo, aplicar ferramentas de gestão de forma inovadora e contribuir para o fortalecimento do setor como alavanca de desenvolvimento econômico, social e cultural, tanto em contextos locais quanto globais.

Objetivo Geral

Permite ao estudante adquirir conhecimentos e competências para gerir organizações no setor do turismo, compreendendo suas especificidades e tomando decisões administrativas e estratégicas no setor.

Objetivos Específicos

Ao final da disciplina o discente terá condições de:

Analisar o setor turístico, planejar estratégias de gestão, e promover práticas sustentáveis e inovadoras em empreendimentos turísticos.

Metodologia

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Atividades Avaliativas em sala nas datas programadas.
- Prova individual
- Espaço Tira-Dúvidas por meio de disponibilização do e-mail institucional e horários para atendimento presencial.
- Indicação de materiais complementares.
- Visita Técnica.

Avaliação

As avaliações ocorrerão nas modalidades prova escrita (individual) e trabalho. As avaliações tipo prova ocorrerá nas Unidade I e II, será individual, conterà perguntas abertas e fechadas, contemplará todos os conteúdos ministrados até a aula anterior a sua realização e valerá dez pontos. As avaliações da modalidade trabalho constituirão uma nota somativa ao longo do semestre letivo (total de dez pontos) e englobará vários momentos avaliativos que terá a pontuação divulgada quando da sua marcação. A nota semestral será advinda:

Avaliação(A): prova (60%)+ trabalhos (40%) = 0 a10 pontos;

Avaliação(B): prova (60%)+ trabalhos (40%) = 0 a10 pontos.

Avaliação A + Avaliação B = $20.0/2 = 10,0$ (média final)



Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

Unidade I - Conceito, Evolução e Tendências do Turismo. Importância do Turismo na Economia. Características do Setor Turístico. Gestão de Turismo: Planejamento, Organização, Liderança e Controle. Agência de Turismo. Fatores Socioeconômicos, Político/Legais, Tecnológicos, Culturais e Demográficos na Gestão de Turismo.

Unidade II - O Serviço Turístico. Tipos de Turismo. Produção de Bens e Serviços no Turismo. O Mercado de Turismo. Ambientes de Negócios Turísticos. Empreendimento Turístico. Planejamento Estratégico no Turismo. Ações Estratégicas no Setor Turístico: Recursos Humanos, Finanças, Marketing, Operações e Logística. Qualidade no Serviço Turístico. Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
BRAGA, D. Planejamento Turístico: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.	Básica	Sim
PETROCCHI, M. Turismo, Planejamento e Gestão. São Paulo: Futura, 2001.	Básica	Sim
ABRANJA, N.; MAGALHÃES, C. Gestão de Agências de Viagens e Turismo. 2 ed. Lidel, 2018.	Complementar	Sim
BENI, M.C. (org.) Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão. São Paulo: Manole, 2014	Complementar	Sim
COELHO, A. Gestão de Negócios Turísticos. Rio de Janeiro: FGV, 2014.	Complementar	Sim
NETO, A.P; GAETA, C. Turismo de Experiência. São Paulo: SENAC SP, 2010.	Complementar	Sim
PETROCCHI, M. Agências de Turismo: Planejamento e Estratégia. São Paulo: Saraiva, 2012.	Complementar	Sim

